

TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO - Especialidad Diseño Gráfico

MATERIA	Prácticas profesionales
ASIGNATURA	Prácticas profesionales de Diseño Gráfico
SEMESTRE (1-8)	7º
CURSO	4º Diseño Gráfico
DOCENTES	Enric Bajuelo

HORAS FRONTALES	0
HORAS TOTALES	150
CRÉDITOS	6

PRE-REQUISITOS	Asignaturas obligatorias de los semestres 1, 2, 3, 4, 5 y 6
CARÁCTER	Obligatoria

RESUMEN DE LA MATERIA

Experiencia profesional de los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas durante los cursos anteriores.

RESUMEN DE LAS COMPETENCIAS

Analizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora.
 Recoger información significativa, analizarla, sintetizar la y gestionarla adecuadamente.
 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
 Realizar autocrítica hacia el propio desarrollo profesional e interpersonal.
 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los canales adecuados de formación continuada.
 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

RESUMEN DE LA ASIGNATURA

Prácticas en empresa del sector del diseño gráfico, la publicidad, la edición, la producción y postproducción de video y animación, o empresa de otro sector de actividad con departamentos de las disciplinas citadas.

Realización de tareas supervisadas por un tutor designado por parte de la empresa colaboradora. Estas tareas serán diseñadas por el equipo docente y constituirán el eje central de la asignatura. Estarán orientadas y supervisadas desde el centro de prácticas y por el centro docente con un tutor en cada una de las partes. Las actividades a realizar estarán constituidas por sesiones presenciales en el centro de prácticas. Las actividades estarán pactadas antes por las dos partes y se clasificarán las fases para lograr las competencias descritas. La realización de éstas será la evidencia de su trabajo a lo largo de la asignatura y se plasmará en una memoria que se entregará al departamento didáctico para facilitar su evaluación.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquisición de la experiencia profesional en una empresa del sector del diseño gráfico, la publicidad, la edición, la producción y postproducción de video y animación, o empresa de otro sector de actividad con departamentos de las disciplinas citadas.

MATERIAL A ENTREGAR PRESENTACION FINAL E INTERMEDIAS

Memoria de prácticas para la evaluación de los resultados de aprendizaje.
Memoria de evaluación de la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como la asistencia es obligatoria, la evaluación de las asignaturas se llevará a cabo siguiendo 4 parámetros que harán media ponderada para dar la nota final:

1. Capacidad analítica y de síntesis sobre el trabajo realizado (25%)
2. Capacidad de autocrítica sobre el trabajo hecho y los conocimientos adquiridos (25%)
3. Presentación de la memoria - maquetación ortografía (25%)
4. Evaluación de la empresa (25%)

Características

Grado

Excelente: nivel comparable a un resultado profesional	10
Excelente: acercándose a un nivel profesional	9-9,9
Notable: Muy bueno, a veces alcanza casi excelente	7-8,9
Suficiente: satisfactorio, algo débil, algo bueno	5-6,9
Pobre: Débil, marginal suspendido	4-4,9
Insuficiente: claro suspenso	0-3,9

CV

Enric Bajuelo.

:: Career

IED Barcelona

Visual Communication School Managing Director

In charge of the Organization, Academic Study Plan and Communication of the Visual Communication School: Graphic Design Undergraduate Degree - including the Motion Graphics and Video study path, and Creative Advertising and Branding Diploma
[2017-currently]

Zink comunicació

Managing Director

Branding and Visual Communication Agency based in Barcelona.
[1998-currently]

Versus

Managing Director

Graphic Design Studio based in Barcelona. Publications and Editorial Design.
[1993-1998]

Olympic Games Organizing Committee Barcelona '92

Paralympic Games Marketing department. Head of Image and Publications
Implementation of the Corporate Identity and Publishing Plan.
[1991-1993]

:: Education

Masters in Marketing Managing (DGM)

ESADE Business School. Barcelona
[2002-2003]

Advertising and copywriting

Advertising and Public Relations Guild of Barcelona.
[1993]

Bachelor of Arts in Humanities – Contemporary History

University of Barcelona.
[1978-1983]

:: Consulting and mentoring

ESADE Alumni Giving Back

Marketing and Communication Advisor for Social Economy Projects. Pro bono Advisory.
[2011-2014]

ESADE - BBVA Momentum Project

Marketing and Communication Mentor for Social Entrepreneurship Projects.
[2013]

:: Blog / Publications

Creative Agency Management Blog. Tackling the challenges of managing a Creative Agency or Studio. Since 2014.

Televisió de Catalunya. TV3, 10 years. Barcelona: Columna Edicions - CCRTV, 1993.

Olympic Organizing Committee Barcelona 1992. Paralympics 1992.

Official Report. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1993.