

14ª edición

# DISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES CONTEMPORÁNEOS

Continuing Study Program

Nivel Introductorio

**Créditos formativos: 15**

La planificación didáctica de todos los cursos IED Máster se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Máster adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS).

IED Máster expide exclusivamente títulos privados propios.

**Idioma: español**

Para los estudiantes cuya lengua materna no sea la española, se requiere un nivel B2, o equivalente, de conocimiento de la lengua.

También se requiere un conocimiento básico de la lengua inglesa, ya que cabe la posibilidad de distribuir material didáctico o recomendar actividades extras en inglés. Algunas clases y/o conferencias pueden ser impartidas en inglés por invitados internacionales.

**Calendario: 19 de enero al 18 de mayo 2017**

Inauguración curso: 19 y 20 de enero

Inicio clases lectivas: 24 de enero

Finalización clases lectivas: 11 de mayo

Período de entregas y presentación de proyectos finales: del 12 al 17 de mayo

Entrega de diplomas: 18 de mayo

**Horario: Martes y Jueves, de 18:30 a 22:40**

Es posible que algunas sesiones se realicen fuera del horario y días lectivos por motivo de recuperación de clases o actividades complementarias.

## **Introducción**

Este curso intenta proporcionar un acercamiento a las principales herramientas de investigación y reflexión tanto teóricas como prácticas- que se generan en el ámbito del diseño de espacios interiores contemporáneos. Esta tarea se desarrolla tomando como factor fundamental las múltiples y profundas relaciones existentes entre individuo, sociedad, y el espacio interior en el que se desarrollan estas relaciones.

Desde las perspectivas más amplias que ofrece la cultura contemporánea, una serie de heterogéneas y novedosas experiencias artísticas y plataformas técnicas se aglutinan en torno al proyecto de espacios interiores, superando los antiguos esquemas desarrollados bajo el concepto de decoración de interiores, y promoviendo la idea de laboratorio de investigación formal con la pretensión de desarrollar un ámbito de diseño creativo y actual de diferentes disciplinas y experiencias que intervienen en el espacio.

Para ello proponemos una introducción sobre los conceptos teóricos que consideramos principales en la práctica actual y una serie de herramientas prácticas que pueden ayudar a develar diferentes posibilidades y caminos profesionales posteriores.

## **Objetivos**

En este curso se propone explorar las relaciones que se producen entre forma, dimensión y escala, con respecto a las funciones vitales del hábitat del individuo contemporáneo.

Por tanto, se analizan y proponer una serie de experiencias que surgen desde el diseño de espacios interiores relacionados con la vivienda, el comercio y la actividad cultural.

## **Metodología**

El curso se articula a partir de tres ámbitos de investigación proyectual (ESPACIO, FORMA, MATERIALES).

1º \_ Investigación sobre diferentes formas de interpretar y producir el ESPACIO INTERIOR contemporáneo.

2º \_ Énfasis sobre las posibilidades que los OBJETOS AUTÓNOMOS poseen desde su lógica propia, pero además, desde los atributos que generan para modificar el espacio interior.

3º \_ Análisis de las diferentes posibilidades que se generan a partir de la concreción más directa y perceptible, desde la utilización de diferentes SUPERFICIES MATERIALES que terminen de definir los espacios y objetos que se generaron con anterioridad.

Todas estas propuestas se desarrollarán en una serie de proyectos donde se combinan los ejercicios de espacios domésticos y residenciales con el diseño de espacios comerciales, completándose con la realización de un workshop sobre espacios efímeros, bajo el concepto de TALLER DE PROYECTOS, en el que se intentará potenciar y promover las posibilidades creativas más amplias y libres.

Los ejercicios prácticos se irán completando con sesiones de carácter teórico-práctico agrupadas en dos áreas:

**FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS:** se compone de diversas sesiones donde se presentan las diferentes disciplinas que conviven y forman parte del desarrollo profesional de un diseñador de interiores (instalaciones, iluminación, marketing, diseño gráfico, sostenibilidad, accesibilidad, mobiliario, materiales...).

**HERRAMIENTAS DE REPRESENTACIÓN:** se analizarán las herramientas necesarias para el desarrollo y representación de un espacio interior (representación digital, análisis visual, maquetas, fotografía...)

## Contenidos generales

### FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS

#### Historia del diseño

Se examinan los conceptos principales en el diseño de espacios interiores a lo largo del siglo XX, tratando de establecer conexiones y relaciones con aquellas disciplinas, tanto del mundo del pensamiento como del arte, desde los cuales surgieron algunos de los ejemplos más emblemáticos del diseño contemporáneo. Arquitectos, artistas, escuelas, mecanismos, proyectos y obras son expuestos desde una visión crítica y analítica, y son estudiados para poder obtener de ellos las mejores herramientas proyectuales

#### Instalaciones

Ejemplos, normas y soluciones en las instalaciones generales de espacios interiores. Reglamentaciones y recomendaciones para llevar adelante un planteo de instalación eléctrica, sanitaria y gas, tanto para viviendas como locales comerciales. Planos y normativas para una orientación posterior.

#### Iluminación

Ejemplos construidos y orientaciones posibles en la utilización de artefactos para la iluminación de espacios interiores. El proyecto de iluminación como un ejercicio autónomo pero a la vez ligado al proyecto general de espacios interiores.

#### Accesibilidad

Ejemplos, recomendaciones y normativas que ayuden a proponer espacios interiores que dejen de ser exclusivos. Un “Diseño para todos” en los que se intenten disminuir las barreras y los obstáculos para ancianos, minusválidos o niños, que ayuden a asumir nuestras responsabilidades colectivas y amplíen nuestros diseños hacia los sectores más amplios de nuestra sociedad.

#### Gestión de marca

Una rápida pero profunda visión de las estrategias del mercado, diseño del punto de venta, posicionamiento de marca, clientes potenciales..., conocimientos básicos para realizar el diseño de un espacio comercial. Teorías, ejemplos y casos para los que recién se inician en la profesión.

#### Materialidad

La experiencia de conocer materiales y tecnologías acordes a las nuevas posibilidades que experimenta el mundo actual se desarrolla fuera del ámbito específico del aula. Un recorrido por las grandes familias de materiales y un punto de referencia para la investigación sobre los mismos, que el alumno deberá realizar constantemente a lo largo de su vida.

#### Diseño de Mobiliario

Es imposible concebir el diseño de interiores sin el diseño de mobiliario. En esta asignatura se intentará realizar una rápida aproximación al mundo del mobiliario así como a sus materiales y técnicas de producción.

### **Espacio construido**

El buen desarrollo de la actividad profesional pasa por una buena gestión de los proyectos. La optimización de recursos y tiempos, así como la correcta dirección de los industriales implicados en el proyecto son claves para obtener los resultados buscados.

En esta asignatura se presentan métodos y claves para este fin. Un acercamiento del alumno a la visión más profesional de la disciplina mediante el análisis de ejemplos construidos.

## **HERRAMIENTAS DE REPRESENTACIÓN**

### **Representación Digital 2D**

Se estudian los principales mecanismos e instrumentos para el entendimiento y representación de las principales convenciones de manera rápida y concreta, teniendo como particular objetivo, la representación del espacio interior en dos dimensiones, siguiendo los sistemas de representación tradicionales y los últimos programas para el diseño y representación de espacios interiores.

### **Representación Digital 3D**

Introducción y presentación de las funciones y comandos principales para la utilización de los principales programas para el diseño, edición y representación de espacios interiores en tres dimensiones. Un breve acercamiento a los principales instrumentos del proyecto en formato digital, y a la manera contemporánea y actual de representarlos.

## **TALLER DE PROYECTOS**

### **Espacio y Forma**

Ejercicio introductorio del curso destinado a tomar contacto con el alumno y sus capacidades creativas y de manejos del espacio, mediante la realización de un ejercicio con una gran componente conceptual

### **Taller de proyectos 1 y 2**

Asignatura donde se desarrollan los proyectos del curso, y en el que bajo la denominación de “Taller de proyectos” se intentarán potenciar y promover las posibilidades creativas más amplias y libres. Materia troncal sobre la que giran el resto de las asignaturas del curso, y espacio donde se van poniendo a prueba los avances y conocimientos desarrollados en el transcurrir del curso. Espacio de síntesis y elaboración de las inquietudes personales de cada estudiante, desarrollado en el clima más propicio para la creatividad y el trabajo.

La asignatura se compondrá de un ejercicio sobre espacios de restauración y un ejercicio de interiorismo comercial.

### **Proyecto final**

Asignatura concebida como culminación del proceso de aprendizaje del alumno. Mediante el desarrollo detallado de unos de los proyectos realizados en el Taller de Proyectos, el alumno tiene la oportunidad de poner en práctica y demostrar los conocimientos adquiridos durante el curso.

*La Dirección del Instituto Europeo de Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.*

## **Coordinador de contenidos del programa**

Cada curso de Formación Avanzada cuenta con el asesoramiento de un especialista en el tema, que tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso en colaboración con el departamento de didáctica de la Formación avanzada. El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector, así como la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

### **JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ.**

Arquitecto. Diseñador de Interiores.

Responsable del departamento de diseño de interiores y arquitectura del estudio Lagranja Design de Barcelona.

Estudió arquitectura en la E.T.S de Arquitectura de la Universidad de Navarra en Pamplona. Master en Diseño de Interiores por el Istituto Europeo di Design en 2004.

Desde 2005 imparte clases como profesor en diferentes escuelas de diseño y también es el coordinador de contenidos del Continuing Study Program en Decoración y Estilismo de Interiores en Istituto Europeo di Design.

[www.lagranjadesign.com](http://www.lagranjadesign.com)

## **Equipo docente**

### **ROCIO SANCHEZ**

Arquitecta por la UPC especializada en diseño de interiores e infografía arquitectónica.

### **CAROLINA B. GARCÍA ESTÉVEZ**

Doctora en Teoría e Historia de la Arquitectura por la Universidad Politécnica de Cataluña

<https://www.linkedin.com/pub/carolina-b-garcia-estevez/26/b36/6bb>

<http://futur.upc.edu/CarolinaBeatrizGarciaEstevez>

### **ELIXABETE PÉREZ**

Diseñadora de interiores.

[www.normal-estudio.com](http://www.normal-estudio.com)

### **JORDI LLOBET**

Experto en branding

### **IÑIGO GÓMEZ**

Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Donostia UPV.

Master en Management de la Construcción por La Salle, Universidad Ramon Llull

[www.5lab.es](http://www.5lab.es)

### **ELIANA SOUZA**

Arquitecta socia fundadora de la firma consultora OAAMB. [www.aaamb.com](http://www.aaamb.com)

**SYLVAIN CARLET**

Interiorista, en 2008 crea su propio estudio en colaboración con Isern Serra.

Desde entonces ofrecen soluciones globales de diseño (arquitectura, interiorismo y diseño industrial) para clientes del ámbito público y privado. De esto nace un gran tipología de proyectos (hoteles, oficinas, restaurantes, exposiciones, comercios,...).

[www.sylvaincarlet.com](http://www.sylvaincarlet.com)

**FEDERICO ALFONSO**

Arquitecto especializado en diseño industrial, parte de su carrera profesional la ha desarrollado como responsable del departamento de diseño industrial del estudio Mariscal en Barcelona.

**MARIO SUÑER**

Departamento Comercial de Flos Iluminación.

[www.flos.com](http://www.flos.com)

**EVA CRESPO**

Arquitecta y profesora de acondicionamientos y servicios.

**MARIA RUIZ**

Diseñadora industrial. Coordinadora del departamento de diseño industrial del estudio Lagranja design.

[www.lagranjadesign.com](http://www.lagranjadesign.com)